



Horwath HTL

Hotel, Tourism and Leisure

UHTRA

UKRAINIAN HOTEL &
RESORT ASSOCIATION

SENTIMENT SURVEY

Ukraine Hotel Market & Covid-19 Impact

Опитування серед гравців
готельного ринку України щодо
наслідків пандемії COVID-19

January/Січень 2021

Introduction

The global crisis caused by the coronavirus pandemic has dramatically changed the tourism industry around the world, and Ukraine is no exception. Tourism is one of the sectors that have been hit the hardest globally, suffering from severe restrictions on cross-border travel. The hotel and aviation industry are both on 'respirators' and their survival is limited to their ability to minimise costs and capitalise as much as possible on domestic demand.

The share of tourism in the overall economy of Ukraine is approximately 3% of GDP (State Agency for Tourism Development, April 2020), well below the international average of 10.3% (WTTC 2020 Report) which indicates that tourism is not taken seriously into account in the formation of economic policy at national level. However, the latest data from international organizations (primarily WTO & UNWTO) confirms the estimations of some Ukrainian experts, who determined this share at approx 9% of Ukraine's GDP. This gives grounds to consider this indicator much more important for the Ukrainian economy than before.

The tourism industry in Ukraine has not received a rapid systemic response from the government in the form of support measures, compared to the responses and measures implemented by governments of neighbouring countries and EU member states. This further complicates the situation for small and medium-sized businesses, operating in the hospitality, tourism and leisure sectors.

In the face of a rapidly changing economic and regulatory environment, hoteliers are confronted with a grim reality of a collapsed tourism industry with very little or no government support, lockdowns and dire economic consequences.

To provide some clarity in such a turbulent business environment, the Ukrainian Association of Hotels and Resorts (UHRA) together with international tourism experts, Horwath HTL invited hoteliers to participate in a survey to provide an up-to-date overview on how the stakeholders view the Covid-created challenges.

ВСТУП

Світова криза, спричинена пандемією коронавірусу, кардинально змінила туристичну галузь у всьому світі, і Україна не стала винятком. Туризм - одна із галузей, яка отримала чи не найбільший удар через жорсткі обмеження на транскордонні поїздки. Готелі, як і авіалінії зараз, можна сказати, підключені до апаратів штучної вентиляції легень, і їх виживання звелось хіба до ще більшої мінімізації операційних витрат і прийому нечисленного внутрішнього туриста.

Частка туризму в загальній економіці України становить біля 3% ВВП (Державне Агентство з Розвитку Туризму України, квітень 2020), що значно нижче середнього рівня у світі - 10,3% (Звіт WTTC 2020 р.) Тому туризм практично не враховується як серйозний фактор при формуванні економічної політики на національному рівні. Однак останні дані міжнародних організацій (насамперед Всесвітньої Туристичної Організації, WTO) підтверджують оцінки деяких українських експертів, які визначили цю частку на позначці приблизно 9% ВВП. Це дає підстави вважати цей показник набагато важливішим для української економіки, ніж у минулому.

Українська туристична галузь не отримала швидкої системної підтримки від уряду, порівняно із тою реакцією та видами заходів, що здійснюються урядами сусідніх країн та держав-членів ЄС. Це ще більше ускладнює ситуацію для малого та середнього бізнесу, який власне і задіяний найбільше в індустрії туризму та гостинності.

В умовах мінливого економічного та регуляторного середовища, готельєри стикаються з жорсткою реальністю різкого занепаду туристичної галузі з мінімальною або ж відсутньою підтримкою уряду, карантинами та незрозумілими економічними наслідками.

Щоб внести певну ясність у такому розбурханому морі бізнес середовища, Українська Асоціація Готелів та Курортів УHRA спільно із міжнародними експертами з питань туризму Horwath HTL вперше запросили готельєрів взяти участь у такому опитуванні та подати свіжий огляд того, як місцеві стейкхолдери туризму бачать виклики, пов'язані з пандемією Covid-19, а також свої та галузеві перспективи.

Market Snapshot

Horwath HTL Hungary and the Ukrainian Association of Hotels and Resorts (UHRA) summarize the results of a national online survey of hoteliers in Ukraine and their response to unprecedented challenges for their industry in 2020.

The survey focused on identifying the most pressing issues:

- current situation in hotels in regional centres and countryside establishments;
- measures taken to counter the impacts of the pandemic;
- vision of hoteliers' survival in the near future;
- government assistance and government subsidies needed for the country's hotel industry.

It is important to emphasize that our survey is limited to presenting the short-term effect on the industry, bearing in mind the unpredictable and shifting dynamics of the pandemic, the reaction of the people and the government to it.

Several severe quarantine restrictions on inbound arrivals introduced in 2020, the lack of any tangible financial support for employees of this paralysed industry, as well as global transformations in consumer behaviour – have all contributed to changes in the short- and medium-term expectations of hotel managers and owners. All of these have led towards new waves of staff reductions, the halt of any innovation and new projects' development, all of which cause further damage to the industry.

ЗРІЗ ПО РИНКУ

Horwath HTL Угорщина та Українська Асоціація Готелів та Курортів УНРА підводять підсумки національного онлайн-опитування настроїв готельєрів України та їх реакції на безпрецедентні виклики для їхньої галузі у 2020 р.

У нашому опитуванні ми запитали у готельєрів про найбільш нагальні моменти для них у ці непрості часи:

- *поточний стан справ у готелях в обласних центрах та у замських закладах;*
- *заходи, які вони вживають, чинячи опір ударам пандемії;*
- *бачення того, як їм виживати у найближчій перспективі;*
- *державне сприяння та урядові субсидії, необхідні для готельного господарства країни.*

Важливо підкреслити, що опитування обмежується представленням короткотермінового ефекту на галузь, пам'ятаючи про непередбачувану та різку динаміку пандемії, реакцію людей та уряду на неї.

Декілька суворих карантинних обмежень на подорожі (у т.ч. на в'їзд іноземців), що запроваджувались у 2020 р., відсутність будь-якої відчутної фінансової підтримки працівників паралізованої галузі, а також глобальні трансформації у поведінці споживачів – все це змінює коротко- та середньострокові очікування управлінців та власників готелів. Далі це призводить до нових хвиль скорочень персоналу, повної зупинки будь-яких інновацій та нових проектів, що у свою чергу ще більше завдає шкоди галузі.

Hotel Sentiment Survey

1.1 Survey Sample

122 respondents have participated in our survey, with an average size of 72 rooms per property. Two thirds of the responses came from urban, while 34% from rural locations.

Midmarket hotels were the most frequent survey participants.

Despite the limited sample size, the breakdown of hotel categories of the respondents is representative of the total market, therefore we are comfortable in drawing conclusions relevant to the whole market.

Результати опитування

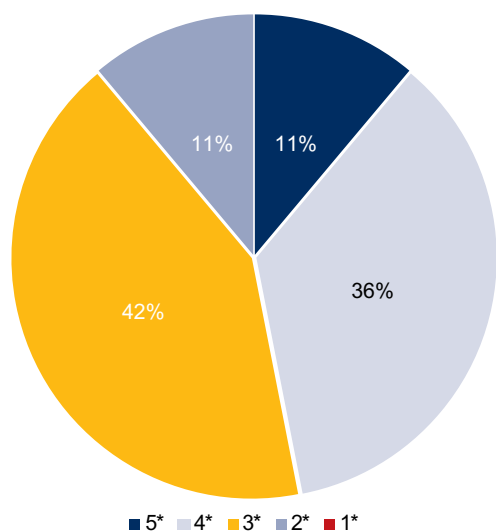
1.1 Вибірка

У опитуванні взяли участь 122 готелі, із номерним фондом в середньому 72 номери. Дві третини з них – готелі з великих міст-обласних центрів, тоді як 34% - із замських локацій.

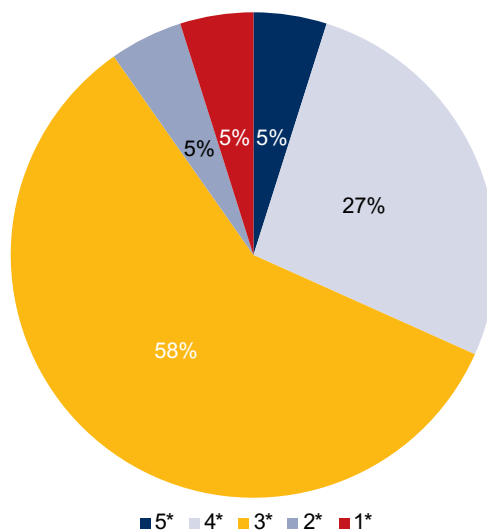
Найбільше відгукнулось 3* готелів.

Незважаючи на обмежений обсяг вибірки, розбивка на категорії готелів-респондентів є репрезентативною для усієї України, тож ми можемо справедливо робити висновки щодо ринку в цілому.

Hotel Categories - Urban Respondents
Міські готелі – розподіл за категоріями



Hotel Categories - Rural Respondents
Замські готелі – розподіл за категоріями



1.2. How much do you expect your property's 2020 total revenue change compared to 2019?

In general, a significant drop in performance was commonly expected in 2020, compared to the record year of 2019. However, it took many by surprise that the impacts of the pandemic will be prolonged for so long. With a generally high industry-wide cost structure, such a dramatic hit on total revenues was disastrous for most hoteliers:

- vast majority of respondents (93%) confirmed an overall drop in their revenues;
- 21% of properties total revenues decreased by 25-40%;
- a third of hotels had revenues shrink by 40-60%;
- 30% of hotels revenues dropped by more than 60%
- 4% of hotels revenues grew
- 3% remained at same level

Interestingly, hoteliers who reported growing revenues were all located in the countryside.

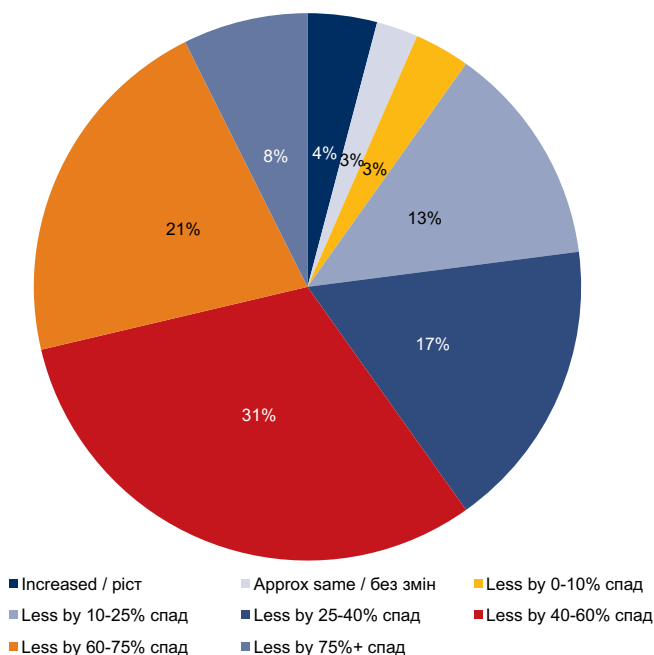
1.2. На скільки % порівняно з 2019 р. зміниться валова виручка у Вашому закладі за підсумками 2020го?

В цілому було неважко спрогнозувати значний спад рівня доходів готелів у 2020 р., порівнюючи з рекордним 2019-м, проте ніхто й подумати не міг, що карантинні обмеження через пандемію затягнуться на такий три-валлий період. Оскільки галузь має загалом дуже високу структуру витрат, то таке тотальне зниження об'ємів виручки стало просто згубним для більшості готелів:

- переважна більшість опитаних - 93% - підтвердили загальний спад рівня виручки свого готелю;
- у 21% готелів валова виручка скоротилась на 25-40%;
- у третини готелів валова виручка скоротилась на 40-60%;
- для 30% опитаних готелів такі скорочення сягнули 60%+ (тобто більше ніж наполовину)
- лише 4% готелів показали зростання річної виручки;
- а у 3% респондентів вона залишилась на тому ж рівні.

Цікаво, що готелі, у яких показали зросла виручка – усі вони знаходяться поза межами обласних центрів, тобто це заміські комплекси. межами обласних центрів, тобто це заміські комплекси.

How has revenue changed in 2020 vs 2019?
На скільки змінився об'єм виручки у 2020р. проти 2019?



1.3. What measures has your hotel taken to cope with the situation caused by the pandemic?

All hotels by law were required to improve hygiene standards to minimize human contact. Almost all of the respondent hotels did so and with an extra amount of diligence and care. Each property, which has experienced a drop in revenues, has taken optimization measures:

- 66% reduced their expenses by headcount optimization;
- 2/3 have decided to reduce prices – an instinctive (yet not necessarily efficient) step to boost occupancy;
- 63% of respondents were busy with product & service improvement (renovation, repositioning, updating of SOPs, improving terms with suppliers, etc.);
- 1/3 of respondents introduced digital & marketing tools – a measure which many have delayed and considered not to be vital in the good times prior to 2020;
- 27% of respondents have introduced alternative services, i.e., co-working, renting rooms as offices, etc.
- some respondents (7%) decided to change the function of some areas, i.e. for a gambling facility, which might have been stimulated by a recent introduction of the law to legalize and regulate casino & gambling industry in Ukraine.

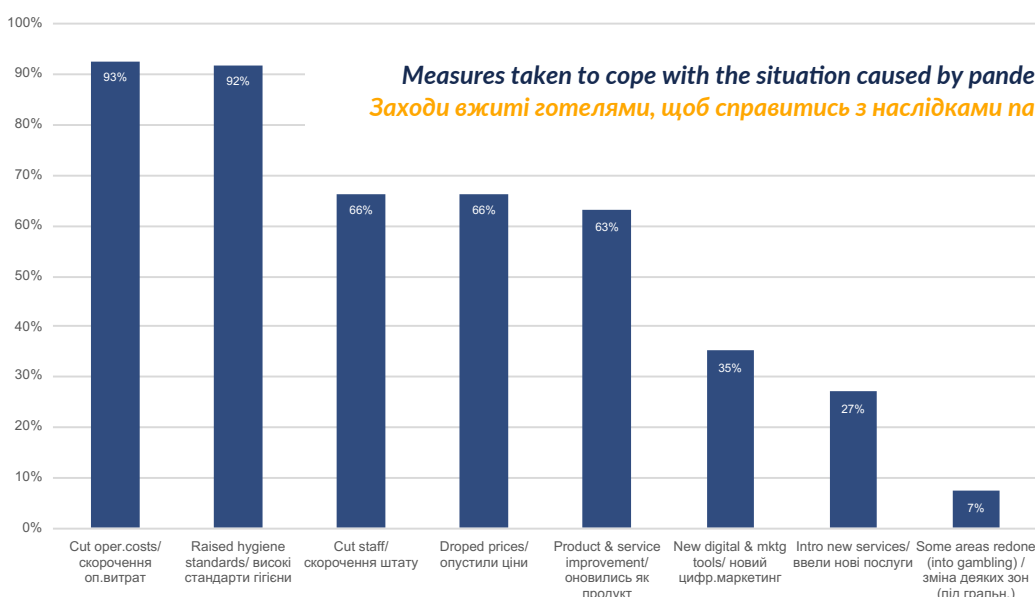
Properties whose revenues remained at same level or grew, have not cut any operating expenses or headcount; they kept themselves busy with introducing of digital and/or marketing tools and product & service improvement.

1.3. Які заходи Ви впровадили у роботі Вашого закладу, щоб справитись з ситуацією, спричиненою пандемією?

За розпорядженнями уряду усі готелі повинні були імплементувати більш строгі гігієнічні вимоги для зменшення фізичного контакту між людьми. Більшість опитаних готелів зробили це з особливою ретельністю та обережністю. Кожен заклад, який відчув падіння об'ємів бізнесу, вжив тих чи інших заходів задля його оптимізації:

- 66% оптимізували свої витрати, скоротивши штат;
- 2/3 знизили ціни на свої послуги - інстинктивний (та не обов'язково дієвий) крок, щоб підтягнути завантаження;
- 63% опитаних вдосконалювали свій продукт та сервіси (ремонт, репозиціонування, оновлення стандартів роботи та умов з постачальниками, зміна комплектації тощо);
- 1/3 респондентів впровадили цифрові та маркетингові інструменти – мабуть багато хто відкладав це на пізніше і не вважав критично необхідними у ті добрі часи - до 2020 р.;
- 27% респондентів впровадили альтернативні послуги (коворкінги, здача номерів під офіси тощо);
- деякі респонденти (7%) вирішили перепрофілювати частини приміщень, напр., для оренди під гральний заклад, причиною чому були нещодавні законодавчі ініціативи по легалізації та врегулюванню діяльності казино та азартних ігор в Україні.

Готелі, доходи яких залишились без змін або зросли, не зменшували жодних операційних витрат чи штат; а займалися цифровими та маркетинговими інструментами, та вдосконалювали свій продукт та сервіси.



1.4. How has your employee headcount changed compared to 2019 average?

Against the background of the overall dramatic shrinking of the business volume, some narrow product niches experienced comfortable growth in demand. The survey mirrored the following:

- 3% of hotels hired additional staff to cope with increasing demand;
- 22% of hotels retained their personnel;

However, 75% of all respondents had to lay off some of their employees:

- more than a quarter had to cut staff by 10-20%;
- 33% cut by 20-40%;
- over 15% had to let go of more than 40% of their workforce.

1.4. На скільки % змінилась чисельність персоналу Вашого закладу у 2020 р., порівняно з 2019 р.?

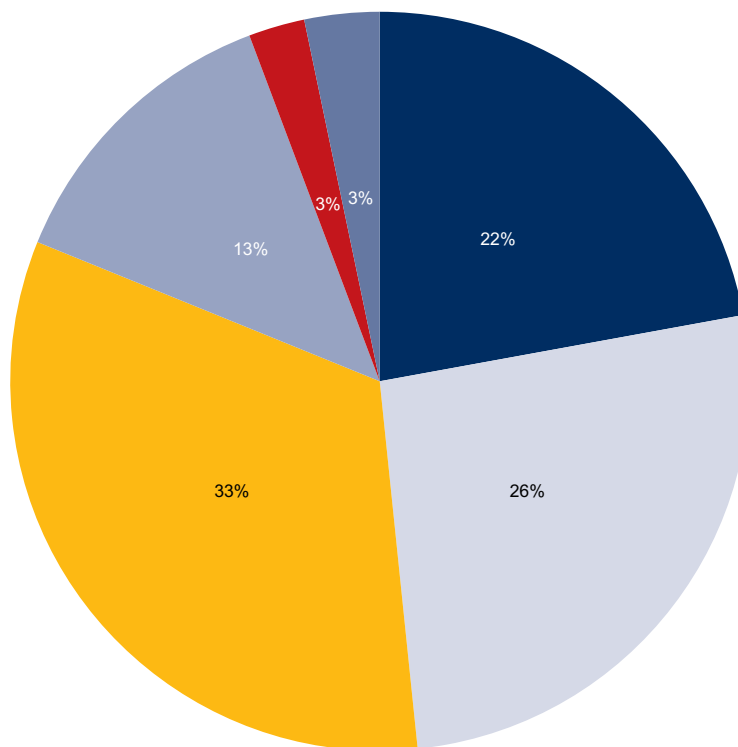
На тлі загального різкого скорочення обсягу бізнесу, деякі дуже вузькі готельні ніші відчували досить комфортне зростання попиту. Наше опитування показало таке:

- 33% готелям довелось найняти додатковий персонал, щоб справитись із зростаючим попитом;
- 22% готелів зберегли персонал на тому ж рівні;

Однак 75% усіх опитаних були змушені звільняти своїх працівників:

- більше, ніж у чверті випадків скорочення сягнули 10-20%;
- ще у 33% випадків на 20-40%;
- а у понад 15% випадків довелось відпустити більше 40% своїх працівників.

Change in staffing in 2020 vs. 2019
Зміна у кількості штату у 2020, порівняно з 2019



- It's approx same/ майже без змін
- Decreased by 20-40%/ скороч. на 20-40%
- Decreased by 60%+ / скороч. на 60%+
- Decreased by 10-20%/ скороч. на 10-20%
- Decreased by 40-60%/ скороч. на 40-60%
- Hired more staff/ наймали дод.персонал

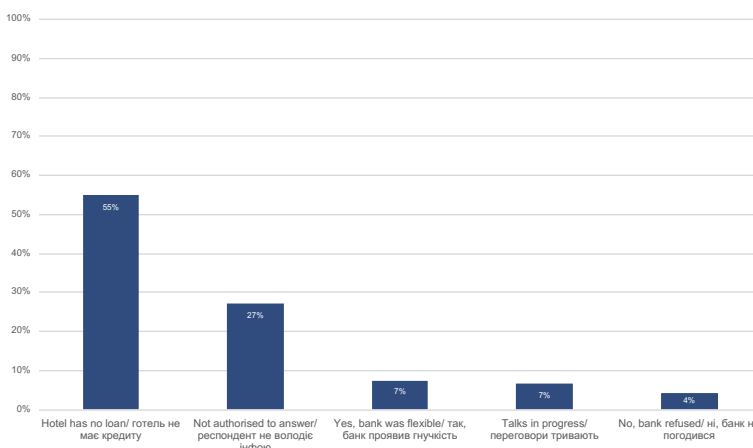
1.5. Have you been able to agree with your bank to help cope with the financial strain posed by the pandemic on your hotel?

An immediate obvious trend discovered by the survey is that over 55% of the surveyed properties have no bank loan to service. Either they have paid it back or never borrowed capital for the initial development & opening.

1.5. Чи вдалось Вам домовитись з банком про реструктуризацію кредиту через неможливість його обслуговувати, спричинену пандемією?

Після первинного аналізу даних опитування ми виявили, що понад 55% готелів не мають банківського кредиту: або вони уже його сплатили, або ніколи його і не брали для початкового будівництва і запуску готелю.

Has the hotel managed to restructure loan obligations?
Чи вдалось реструктуризувати з банком кредитні платежі?



However, upon further data processing and checking of each answer with scrutiny, we have shortlisted only those respondents, whose answering officer was qualified and aware of the internal company situation with the bank loans (filtered out 27% answers from the initial sample).

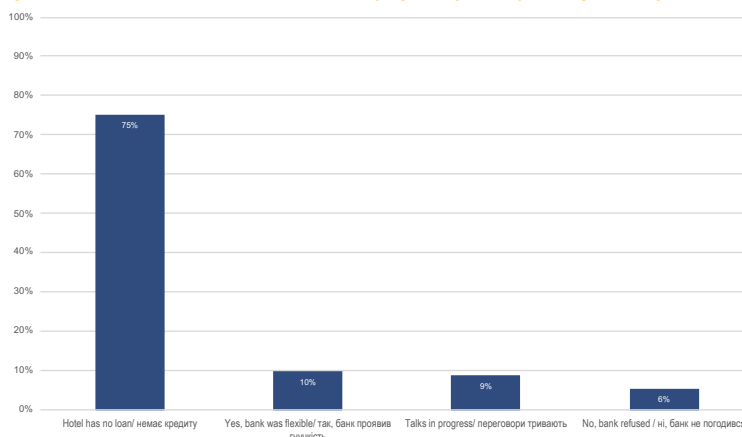
The results are as follows:

- 3/4 of the respondent hotels do not have loans;
- 10% have managed to renegotiate loan terms;
- 9% are still negotiating, so are likely to reach a deal with their bank soon;
- only 6% of qualified respondents haven't managed to renegotiate with the bank.

Однак при подальшій обробці даних з ретельним аналізом кожної відповіді ми відібрали лише тих респондентів, чий відповідальний працівник, що заповнював анкету, був кваліфікованим та обізнаним із внутрішньокорпоративною ситуацією щодо банківської позики (відфільтровано 27% відповідей з початкової вибірки):

- 3/4 готелів-респондентів не мають банківських позик;
- 10% вдалось переглянути умови кредиту з банком;
- 9% все ще ведуть переговори, тому найімовірніше укладуть угоду найближчим часом;
- лише 6% кваліфікованих респондентів не зуміли домовитись зі своїм банком-кредитором.

Answers of the respondents who know internal situation in the hotel regarding the loan
Відповіді респондентів, які володіють інформацією щодо кредитування їх готелю



1.6. In light of few lockdown restrictions introduced by the state in March-November 2020, how do you see the future of your business?

Most hotel owners & management in their feedback and survey responses show hope for a better future and have not many alternatives but to survive through the pandemic crisis and try to come out stronger. However, there are many of those, who will be forced to close completely or even exit from their businesses.

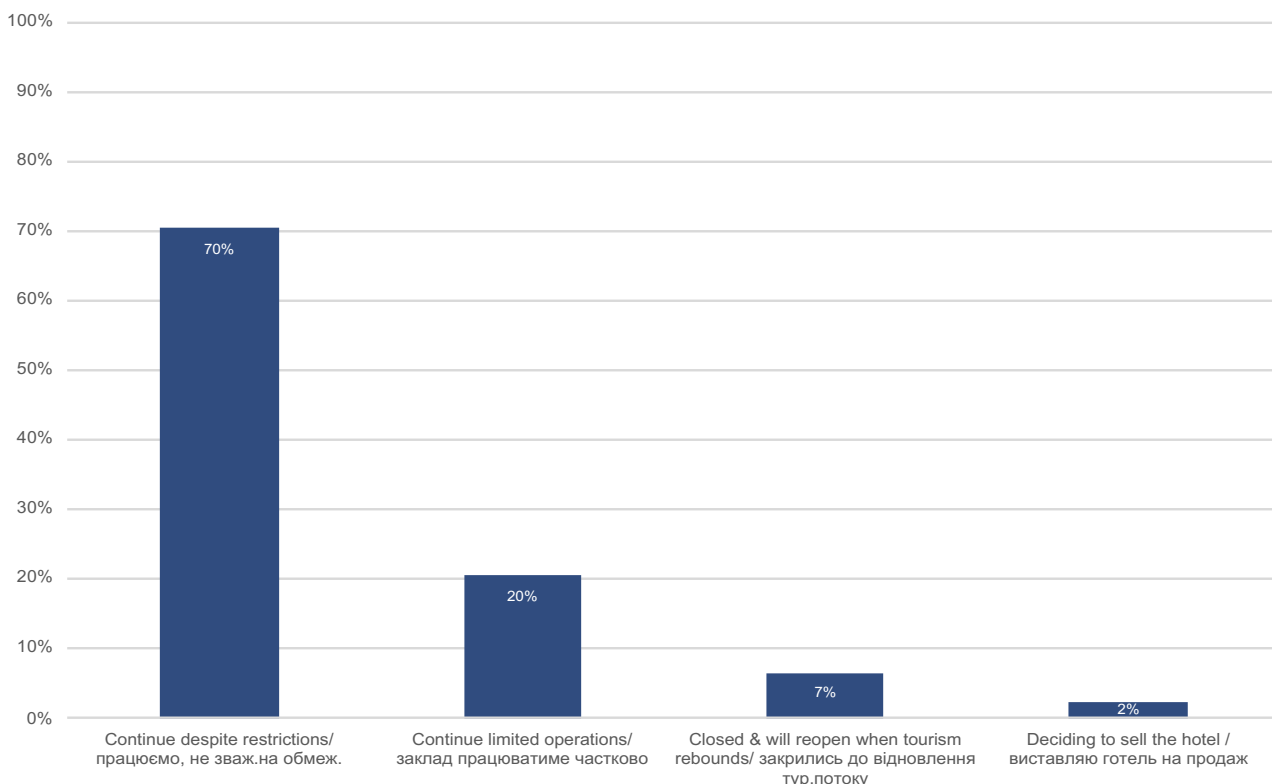
- 70% will continue operating despite restrictions;
- 20% will continue limited operations, partially closing some of departments, converting most of the employee positions into part-time etc.
- 7% of the properties see no sense in remaining open, and are already closed or plan do to so soon;
- 2% of the respondents have put their property on sale and are in the progress of preparing their exit.

1.6. Зважаючи на кілька карантинів, що вводились урядом протягом березня-листопада 2020р., яким Вам бачиться майбутнє Вашого готельного підприємства?

Більшість власників та керівників готелів у своїх відгуках та відповідях на опитування демонструють надію на краще, і, зрештою мають не так багато альтернатив, крім як пережити кризу пандемії та вийти з неї сильнішими. Однак є багато й тих, хто буде змушений повністю закрити або навіть продати свій бізнес:

- 70% будуть працювати, незважаючи на обмеження;
- 20% будуть працювати, але у обмеженому форматі, напр., частково зупиняючи роботу деяких служб готелю і надання деяких послуг гостям, переводячи своїх працівників на неповну зайнятість тощо;
- 7% опитаних не бачать сенсу залишатися відкритими, вони уже закриті або планують це зробити найближчими тижнями;
- 2% респондентів виставили своє майно на продаж чи перебувають у процесі підготовки до відчуження бізнесу.

**How do you see the future of your business through the prism of 2020?
Яким бачите майбутнє Вашого готелю через призму подій 2020?**



1.7. What would be the most important state supports or subsidies for you to stay in business going forward?

Most respondents provided multiple answers, and the most popular ones were the following:

- 76% of respondents indicated the need to compensate wages for the lockdown-periods;
- 66% opted for effective state-control of the virus spread, with rigorous testing and relevant follow-up actions, instead of economy shutdowns and border closures;
- 60% suggested exemption from land tax and real estate tax for year 2021;
- 44% would suggest significant VAT reduction on accommodation services;
- 36% would opt for tourism tax cancelation as of Q4 of 2020 till end of 2021;
- 13% for compensation of interest on bank loans (special resolution of the National Bank would be necessary).

Among “other” answers the most frequent were “partial compensation of property rent, like in some EU states”, “stimulate domestic tourism (cash-backs)”, “professional promo campaign of UA as safe destination in due time”, “suspend/lower of utilities’ tariffs during lockdown”.

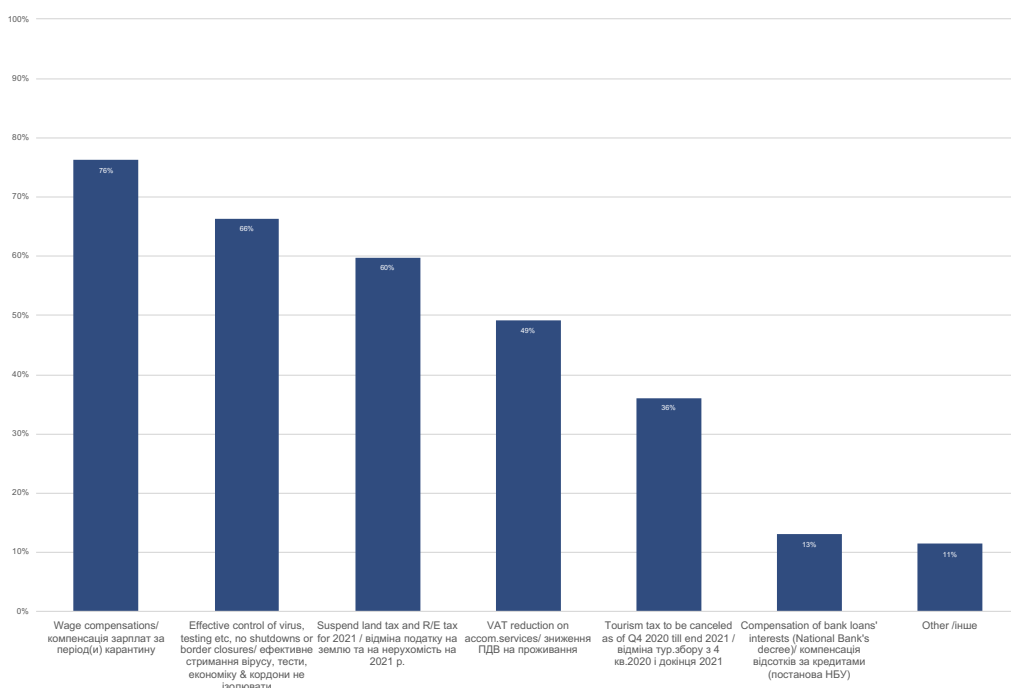
1.7. Які з урядових програм підтримки чи субсидювання були б для Вас найбільш дієвими, щоб Ви продовжували вести Ваш готельний бізнес?

Більшість респондентів залишили по декілька відповідей, і найпопулярнішими з них були такі:

- 76% респондентів зазначили необхідність компенсації заробітної плати за періоди блокування;
- 66% обрали більш ефективний державний контроль за розповсюдженням вірусу із суворими тестами та відповідними подальшими діями замість зупинок економіки та закриття кордонів;
- 60% пропонували звільнити від сплати земельного податку та податку на нерухомість на 2021 рік;
- 44% за суттєве зниження ПДВ на послуги розміщення;
- 36% за рішення скасувати туристичний податок починаючи з 4 кварталу 2020 року і до кінця 2021 року;
- 13% за компенсацію відсотків за банківськими позиками (необхідна спеціальна постанова Національного банку).

Серед відповідей «Інше» траплялись такі пропозиції як «часткова компенсація орендної плати на нерухоме майно, як у деяких країнах ЄС»; «стимулювання внутрішнього туризму (кеш-бек ваучери для використання на внутрішньому тур. ринку)», «професійна промокампанія України як безпечної дестинації (запустити її згодом)», «призупинити або знизити тарифи на комунальні послуги під час карантинів».

Which would be most important govt support measure or subsidy for you to stay in business going forward?
Які з урядових програм підтримки чи субсидювання були б для Вашого готелю найбільш дієвими?



1.8. When do you expect your property's profit generating ability (GOP to Total Revenues ratio), to recover to 2019 level?

Ukraine is a very optimistic nation! When hoteliers were asked when they expect their performance to return to 2019 levels:

- Almost a quarter (23%) expects this to happen in 2021;
- 57% think this will happen in 2022;
- Fewer than 20% plan for this for 2023 or later.

By a european comparison, pragmatic German hoteliers, despite the might of their economy, are more reserved. In one recent similar study, the majority of them expected their hotel businesses to recover in 2023 (53%), while the other 41% expect this to happen somewhat earlier in 2022.

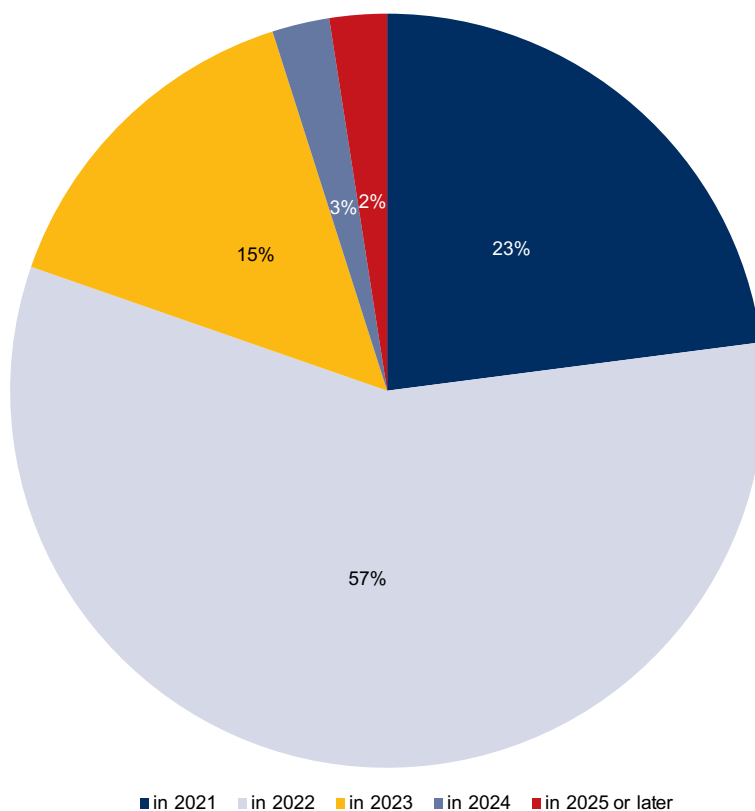
1.8. Коли Ви очікуєте повернення % прибутковості Вашого готельного закладу до рівня 2019 року?

Україна – нація оптимістів! Коли готельєрів запитали, коли вони очікують, що їхні бізнеси повернуться до об'ємів 2019 року, то:

- майже чверть з них (23%) очікує, що це станеться уже в 2021 році;
- 57% вважає, що це буде вже в 2022 році;
- і лише трохи менше 20% респондентів планують це на 2023 рік чи пізніше.

Трохи більш прагматичні німецькі готельєри, не зважаючи на потугу своєї економіки, трохи більш стримані. У одному недавньому подібному дослідженні більшість із них очікує, що їх бізнес відновиться повністю починаючи у 2023 р. (53%), тоді як інші 41% очікують, що це відбудеться трохи раніше, у 2022 році.

When will your hotel rebound to 2019 level?
Коли Ваш готель повернеться до передкризових показників 2019?



Conclusion

While the future of global travel restrictions and the success of global vaccinations are still unpredictable and despite the terrible impacts of the pandemic in 2020, Ukrainian hoteliers remained optimistic in their ability to improve the situation in 2021.

To summarise, the main findings of our first Ukrainian Hotel Market Sentiment Survey are the following:

- over 60% of the respondents reported revenues to have plummeted by over 40% year-on-year (of which half dropped over 60%);
- while the majority of hoteliers introduced major cost optimisation measures, properties whose revenues remained at the same level or grew, have not cut any operating expenses or headcount; they kept themselves busy with introducing digital and/or marketing tools and product & service improvement;
- 75% of the respondents reported that they had to lay off employees, of whom close to 20% had to cut staffing levels by over 40%;
- only 2% reported that they are actively seeking exit by selling their hotels and over 90% responded that they will keep operating even with certain limitations;
- 76% of respondents indicated the need to compensate wages for the lockdown-periods;
- 66% opted for effective state-control of the virus spread, with rigorous testing and relevant follow up actions, instead of economy shutdowns and borders closures;
- 60% suggested the need for exemptions from land tax and real estate tax for year 2021;
- 44% would expect significant VAT reduction on accommodation services.

Висновки

Незважаючи на те, що пандемічні карантини і обмеження на подорожі ще тривають, ефективність вакцинації на ділі ще важко передбачити, а економічні збитки по 2020 року ще будуть довго підраховувати, українські готельєри починають 2021 рік з оптимізмом.

У підсумку, основними висновками нашого першого у своєму роді опитування ринкових настроїв є такі:

- понад 60% респондентів повідомили, що їх річна виручка знизилась на більш, ніж 40% (з яких у половини вона зменшилась на понад 60%);
- у той час як більшість готельєрів запровадили основні заходи з оптимізації витрат, ті готелі, де виручка залишилась незмінною або й зростає, не скорочували жодних операційних витрат чи персоналу; вони займалися впровадженням цифрових та/або маркетингових інструментів та вдосконаленням продуктів та послуг;
- 75% респондентів повідомили, що їм доводиться звільняти працівників, і понад 20% з них довелося скоротити понад 40% персоналу;
- лише 2% готельєрів через пандемію вирішили продати свій бізнес, тоді як понад 90% відповіли, що продовжать працювати, навіть якщо доведеться ввести певні обмеження у роботі;
- 76% респондентів зазначили необхідність компенсації заробітної плати за періоди карантинів;
- 66% висловились за ефективніший державний контроль, профілактику поширення вірусу із суворими тестами та належними наступними діями, замість зупинки економіки та закриття кордонів;
- 60% голосували за відміну нарахування земельного податку та податку на нерухомість у 2021 р.;
- 44% пропонували як дієве суттєве зниження ПДВ на послуги розміщення.

Horwath HTL Hungary



Marius Gomola
Managing Director
Horwath HTL Hungary
mgomola@horwathhtl.com
Mob: +36 70 778 59012

Marius has been involved in over 400 projects including a wide range of project feasibility assessments for hotels, resorts, serviced apartments, youth hostels, golf courses, convention centres, spas, timeshare and vacation ownership development's on four continents. Marius specializes in due diligence, acquisition and disposition strategies, valuations of single assets and portfolios and has been instrumental in completing many 'firsts' in Central and Eastern Europe and Russia when it comes to branding, guaranteed management contracts, franchise deals and lease agreements. Marius is founder of HOTCO – a Hotel Investment Platform a recurring industry event designed to trigger investment appetite and generate HTL transactions in Central Eastern Europe and the Caucasus Region.

At Horwath HTL, our focus is one hundred percent on hotel, tourism and leisure consulting. Our services cover every aspect of hotel real estate, tourism and leisure development. Our clients choose us because we have earned a reputation for impartial advice that will often mean the difference between failure and success. We are a global Brand with 45 offices, who have successfully carried out over 20,000 assignments for private and public clients. We are part of Crowe Global, a top 10 accounting and financial services network. We are the number one choice for companies and financial institutions looking to invest and develop in the industry.

Our Expertise:

- Hotel Planning & Development
- Financial Feasibility & Business Planning
- Health & Wellness
- Golf & Club Management
- Hotel & Resort Valuation
- Hotel Asset Management & Operations Improvement
- Transaction Support & Acquisition Due Diligence

Horwath HTL Hungary

Gellérthegy utca 6. 1./3.
Budapest, 1016, Hungary

Ukrainian Hotels & Resorts Association



Ivan Loun (Іван Лунь)
International Relations Director
Ukrainian Hotels & Resorts Association
ivan@burfordmc.com
Mob: +380 50 337 5010

Mr. Loun is an independent hotel development consultant, accomplished independently or with international hotel consulting firms over 60 hotel & resort projects, i.e. concept development, operator search & selection, operational audit and hotel start-ups in Ukraine, Poland, Hungary, Austria, Italy, Germany, Spain, France, Belarus, Russia. Ivan is Co-Founder of the Ukrainian Association of Hotels and Resorts (UHRA).

Ukrainian Hotels & Resorts Association (UHRA) is a public non-profit NGO, operating as an umbrella organization for hotels and professional accommodation providers in Ukraine. It serves the purpose of the sustainable development of the accommodation industry, representing the consolidated position and interests of Ukrainian hoteliers on the domestic and foreign markets, providing quality legal advice to hospitality players, lobbying industry interests at the national government and legislative level, being a platform for professional communication, development and exchange of best practices among hoteliers and related businesses of Ukraine.

Ukrainian Hotels & Resorts Association (UHRA)

Office 16, Lypynskogo St., 4, Kyiv, Ukraine
office@uhra.com.ua
Tel: +380443913020



Horwath HTL

Hotel, Tourism and Leisure

AFRICA

Ivory Coast
Rwanda
South Africa

ASIA PACIFIC

Australia
China
Hong Kong
India
Indonesia
Japan
Malaysia
New Zealand
Singapore
Thailand

EUROPE

Andorra
Austria
Croatia
Cyprus
France
Germany
Greece
Hungary
Ireland
Italy
Netherlands
Norway
Poland
Portugal
Russia
Serbia
Spain
Switzerland
Turkey
United Kingdom

LATIN AMERICA

Argentina
Brazil
Chile
Dominican Republic
Mexico

MIDDLE EAST

UAE & Oman

NORTH AMERICA

Atlanta
Denver
Los Angeles
Miami
Montreal
New York
Norfolk
Orlando
Toronto